



Perfil de las personas emprendedoras y sus empresas

Estudio del impacto económico del Foro de Emprendedores de ADEGI en Gipuzkoa

Un trabajo de investigación de fin de grado de Alex Baz con la dirección técnica de ADEGI y académica por parte de la UPV.



Con la colaboración de:





El Foro de Emprendedores de ADEGI cuenta en la actualidad con 87 empresas asociadas de diversos sectores y en distintas etapas del proceso de emprendimiento. En funcionamiento desde el año 2011, ha alcanzado actualmente un reconocimiento notable en el ecosistema emprendedor gracias a su papel activo en el mismo, siempre orientado a prestar el mejor apoyo posible a sus asociados y teniendo como objetivo de referencia la contribución al desarrollo del emprendimiento y sus valores en Gipuzkoa.

Tras 7 años de andadura el Foro ha querido realizar un estudio detallado que permita conocer mejor tanto a las personas emprendedoras que lo forman, como a sus empresas. El análisis no se limita a mostrar su perfil y a compararlo con el prototipo emprendedor de la CAPV, sino que profundiza en cuáles son las dificultades que tienen en la puesta en marcha y gestión de sus proyectos.

Las personas emprendedoras del Foro, siendo muy heterogéneas, tienen rasgos comunes que las diferencian de sus colegas del resto de la CAPV. Son más jóvenes y con formación universitaria en todos los casos. Sus empresas tienen un alto componente innovador y en su mayoría están relacionadas con el conocimiento, siendo casi la mitad de alto contenido tecnológico y teniendo la industria un peso significativo. Esta elevada presencia de tecnología e industria puede justificar la menor presencia de mujeres en los equipos fundadores. Pequeñas empresas, microempresas en su mayoría, con una media aproximada de 10 empleados por empresa y con unos niveles de facturación y exportación destacables para su juventud. Empresas competitivas que son el presente y el futuro del territorio.

Esta investigación ha sido llevada a cabo por ADEGI en cooperación con la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del País Vasco. Ha sido una muy enriquecedora, interesante y fructífera colaboración que seguro continuará en próximos proyectos.



01

La edad media de los emprendedores del Foro se sitúa en los 32 años, de los cuales el 75% son hombres y el 25% restante mujeres, todos ellos con formación académica universitaria.

02

Casi la totalidad de los emprendedores contaba con una amplia experiencia previa en el mundo laboral, en su mayoría como directores de algún departamento de empresa. El 18% de afiliados tenía experiencia en montar negocios anteriormente, mientras 1 de cada 10 emprendedores optó por crear su empresa nada más salir de la universidad. Su principal motivación para la creación de la empresa fue el aprovechamiento de una oportunidad de negocio.

03

Entre los aspectos positivos de la actividad emprendedora prevalecen conceptos como la libertad y autonomía que se consiguen trabajando para uno mismo y el desarrollo tanto personal como profesional que adquiere el emprendedor. En lo negativo, predominan la incertidumbre, el esfuerzo, la absoluta dedicación y la soledad. Con relación a este último factor, el 66% de empresas se fundaron por 2 o más socios con una media de 2,58 socios.

04

El 40% de los emprendedores remarcan la falta de financiación como la principal dificultad a la que deben enfrentarse, en especial en las fases iniciales del proyecto. La mayoría se financia a través de fondos propios y familiares. Aunque 3 de cada 4 empresas recibe ayudas económicas por parte de organizaciones públicas, para la mayoría no suponen la principal fuente de financiación.

05

El 52% de las empresas son microempresas. Las pequeñas pymes forman el 31%, siendo la tipología de empresa más común del sector industrial en un 61% de los casos. Los trabajadores por cuenta propia representan el 13% del total.

06

Coexisten dos prototipos de empresas. Aquellas que se dedican a actividades de alta intensidad tecnológica son principalmente sociedades limitadas pequeñas, con una antigüedad media de 5,8 años y 16 empleados por empresa. El resto de compañías que se dedican a los servicios, tanto intensivos como no intensivos, se caracterizan por ser micropymes con 4,6 años de media y 6 trabajadores por empresa.

Los auto-empleados representan el 13% del total, actúan como consultores y asesores, basándose en los conocimientos adquiridos a lo largo de su etapa laboral anterior.

07

Las 87 empresas que componen el Foro emplean a 855 trabajadores con una mayoría de hombres (61%), frente a un 39% de mujeres. El 73% del total posee algún título universitario. La media global es de 9,8 trabajadores por empresa.

80

La totalidad de empresas aplican, al menos, algún tipo de innovación. Aunque, los sectores más innovadores fueron aquellos cuya actividad es de alta intensidad tecnológica (industria, biotech y software). El 100% de estas empresas empleó la innovación en producto.

09

Las diferencias entre los resultados del GEM y nuestro caso de estudio se deben principalmente a las muestras analizadas. Mientras que el GEM recoge encuestas realizadas a 2.000 personas entre 18-68 años de diversos perfiles, nuestro estudio se centra en 87 emprendedores y empresas de un marcado perfil innovador. El condicionante de las demás variables es ese componente innovador y el que, verdaderamente, perfila las características que hacen únicas a las empresas y a los emprendedores que componen el Foro.

10

Más de la mitad de las empresas del Foro (54%) exportan al extranjero, sobre todo a países de la Unión Europea. De media el 41% de los ingresos totales de éstas provienen de mercados internacionales y los sectores más exportadores son el industrial, el biotech y el software. De esta manera se deduce que, junto con la conclusión obtenida en el punto 8, los sectores más competitivos son aquellos con una alta intensidad tecnológica.

11

El compromiso de las empresas del Foro para ofrecer oportunidades laborales a los jóvenes es relativamente alto. Durante 2016 se llegaron a realizar 103 contratos de prácticas, lo que se traduce en 1,18 estudiantes contratados de media por empresa. El grado de implicación dando charlas sobre emprendimiento en universidades también es elevado, aunque no tanto con los centros de formación profesional.

12

Los sectores intensivos en conocimiento suman el 37% de las empresas del Foro y emplean a 117 personas (14% de los trabajadores totales). Se caracterizan por ser micropymes y auto-empleados con una antigüedad media de 4,7 años. Dada la naturaleza de su actividad, compiten a nivel local y la mayoría, innovan en procesos y comercialización. De media el 75% de empresas de estos sectores obtuvo beneficios a cierre del 2016, lo que las convierte en los sectores más rentables y menos arriesgados a corto plazo.

13

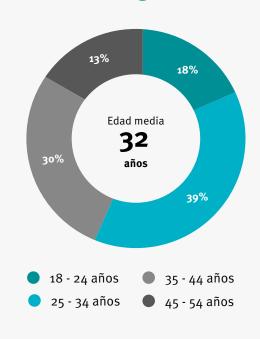
Los sectores no intensivos en conocimiento cuentan con la menor representación del Foro (16% sobre el total de empresas). Emplean a 116 personas (13% de los trabajadores totales) y la antigüedad media se sitúa en los 4,6 años. Al igual que las empresas de servicios intensivas en conocimiento, la mayoría innovaciones aplicadas son de comercialización o marketing y no son dadas a competir a nivel internacional. El 80% de ellas presenta pérdidas a cierre de 2016, aunque cabe hacer distinciones. A diferencia de la mayoría de las e-commerce, donde los gastos estructurales y operativos llegan a niveles máximos y todavía no han llegado al punto de equilibrio, las empresas turísticas y gastronómicas, si bien presenten pérdidas, se prevé que en los próximos años reviertan la situación.

4

El resultado económico global obtenido por las empresas que conforman el Foro de Emprendedores de ADEGI a cierre del 2016, asciende a -1.998.803 € y proviene principalmente de las pérdidas obtenidas por una minoría de empresas tecnológicas (10% del total de empresas). No obstante, el 53% de las compañías con alta intensidad tecnológica obtuvo beneficios. Asimismo, esta agrupación sectorial emplea al 73% de los trabajadores totales y son, en su mayoría, compañías de alto grado innovador que compiten seriamente a nivel internacional. Con una antigüedad media de 5,8 años, se caracterizan por ser pequeñas empresas cuyos desarrollos exigen grandes inversiones en las etapas iniciales del proyecto y por marcar estrategias de negocio a medio plazo. De este modo, se concluye que las empresas con una alta intensidad tecnológica son, en términos de empleabilidad y competitividad, mayores aportadoras de valor socioeconómico y que, a través de su actividad, generan un importante crecimiento y efecto multiplicador convirtiéndolas en la vanguardia de la estrategia empresarial de nuestro territorio. De igual modo, cabe prestigiar y dar el mismo reconocimiento a todos y cada uno de los emprendedores del Foro que, gracias a su esfuerzo, dedicación, tiempo y dinero optaron por crear empresas innovadoras generadoras, en mayor o en menor medida, de valor económico y bienestar social en la economía guipuzcoana.

Las personas emprendedoras...

Perfil demográfico







67%Emprenden por oportunidad

Con estudios universitarios

100%

Experiencia previa



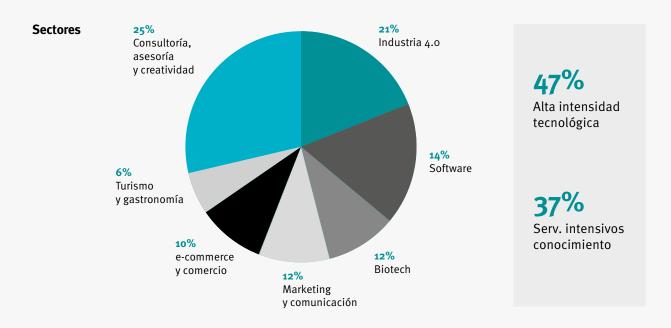
Dificultades para emprender

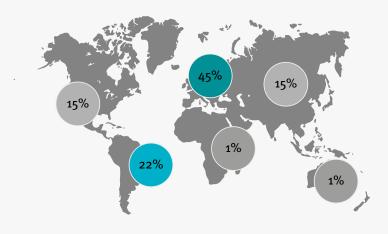


...y sus 87 empresas

855 Empleos creados 9,8 Empleados por empresa 13% Autónomos







54% Exportan

58,6M€ Facturados

106 estudiantes de prácticas

7 de cada 10 colaboran con universidades, centros de FP y colegios



